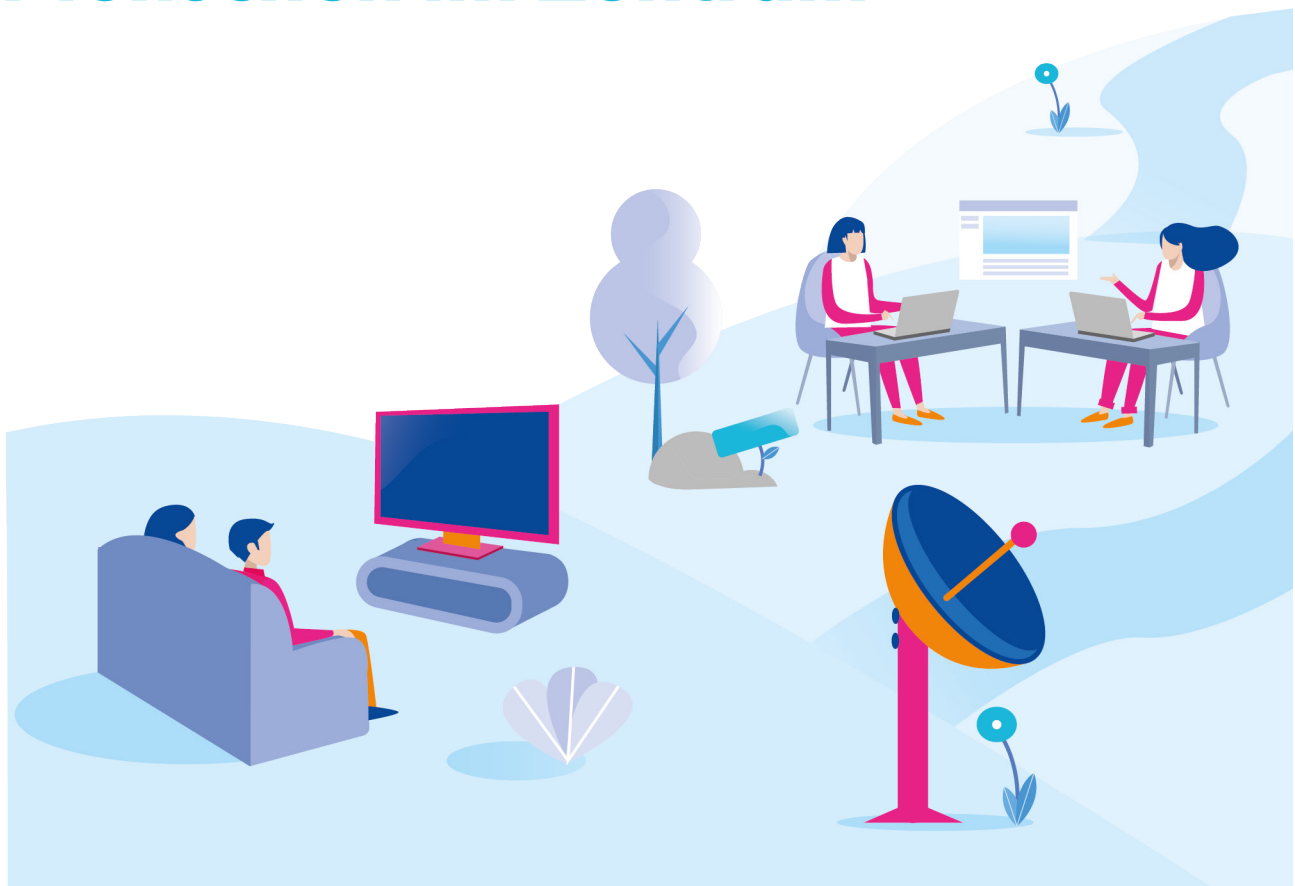


Offenes Lernen: ein Lernökosystem mit dem Menschen im Zentrum



M MÄRZ 2020 FEIERT DIE ZUSAMMENARBEIT zwischen Sky Italia und OfCourseMe ihr 2-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum zeigt, wie erfolgreich die Zusammenarbeit ist und demonstriert

die Innovationskraft der beiden italienischen Unternehmen im Bereich der Personalentwicklung. Bereits im Frühjahr 2018 ermöglichte Sky Italia seinen Mitarbeitern den Zugang zu tausenden von Online-Inhalten, die von OfCourseMe aggregiert wurden - aber gehen wir der Reihe nach vor.

Sky Italia wurde im Jahr 2003 gegründet und etablierte sich schnell als führende Pay-TV-Plattform des Landes. Mit über 5 Millionen Abonnenten und rund 5000 Mitarbeitern ist es heute ein wichtiger Teil der Sky Limited Group mit insgesamt 23 Millionen Mitgliedern und 31.000 Mitarbeitern weltweit.

Sky konnte sich schnell eine führende Position in der nationalen Medienlandschaft der Pay-TV-Sender erarbeiten und war seit der Gründung in der Lage, sich als Innovationsführer in der Branche zu etablieren, d.h. der Konkurrenz immer einen Schritt

voraus zu sein, obwohl man bereits eine dominante Position am Markt hat. Bei näherer Betrachtung zeigt sich ein Schema, welches man auch bei innovativen Unternehmen andere Branchen sieht. Der strategische Ansatz der Innovationsführerschaft geht einher mit der Bereitschaft zur Innovation im Bereich der Personalentwicklung. Das heisst natürlich nicht, dass allein aus der Veränderung im Personalbereich die Innovationsführerschaft entsteht. Sicher ist jedoch, dass sich diese beiden Elemente gegenseitig verstärken und ein Umfeld erzeugen, das sehr offen für Veränderung ist.

♥ Tatsächlich befindet sich Sky Italia im Jahr 2018 bereits in einer fortgeschrittenen Phase eines tiefgreifenden kulturellen Wandels der darauf abzielt, die Mitarbeiter immer mehr weiterzubilden und sie tatsächlich in den Mittelpunkt der Lernenstrategie zu stellen. Dies geschieht einerseits mit Modellen zum flexiblen/intelligenten Arbeiten, andererseits durch Selbstschulung, die den Mitarbeitern die Möglichkeit bietet, ihre Aufstiegs- und Lernwege individuell zu gestalten zu können. Wenn Mitarbeiter lernen, proaktiv mit Veränderungen umzugehen zu können, dann können sie auch autonom arbeiten und umgekehrt.

Mit anderen Worten: Der Weg zur kontinuierlichen Innovation kann nur einhergehen mit kontinuierlichem Selbststudium.

“Trotz der Komplexität ist der angebotene Service von OfCourseMe extrem einfach zu bedienen”

Für Sky-Mitarbeiter steht seit 2017 ein modernes und personalisierbares Lernökosystem zur Verfügung. Open Learning: eine Version von Moodle, die vollständig an die Anforderungen von Sky angepasst ist. Hier können Mitarbeiter auf einen umfangreichen Katalog von Videokursen und „Capsules“ (kurze Lern-Snippets) zugreifen, die von Sky selbst oder mit externen Partnern im Einklang mit Sky's hohen redaktionellen Standards produziert wurden. Gemeinsam mit der Führungskraft und der Personalentwicklung identifizieren Mitarbeiter zunächst Lernziele und Entwicklungsfelder - dann können sie frei auswählen, welche Inhalte zu ihrem Lernplan hinzugefügt werden sollen.

Die L&D-Abteilung bietet somit weiterhin einen



strukturierten Lern-Prozess an, um den Kollegen bei Bedarf Unterstützung geben und mit Rat zur Seite stehen zu können. Ein Problem ergab sich jedoch aus der Geschwindigkeit, mit der Inhalte aktualisiert oder erstellt werden mussten, da einige Themen und Fähigkeiten, insbesondere Hard Skills, kontinuierlich und spezifisch weiterentwickelt werden.

„Wir hatten ein vollständiges und in sich stimmiges Ökosystem aufgebaut, das unsere Kollegen anscheinend zufriedenstellte“ - erklärt Luciana Di Paolo, Learning Manager bei Sky Italia - „Aber dann erfuhren wir, dass die Mitarbeiter aus dem Open Learning ausstiegen, wenn ein Thema vertieft werden musste über das wir keine Information hatten, wie zum Beispiel eine neue Programmiersprache oder die neueste technologische Errungenschaft, und viel Zeit damit verbrachten anderswo zu suchen - oft belegten Sie dann einen MOOC auf Coursera, edX oder Udacity. Das Problem für uns war, dass diese Kurse nicht im LMS nachverfolgt werden konnten und somit nicht für die interne Qualifikation angerechnet werden konnten.“

Anfang 2018 suchte Sky Italia nach einer Möglichkeit, MOOCs und andere externe Quellen in das Open Learning zu integrieren.

♥ Die Gelegenheit bietet sich, als gerade zu diesem Zeitraum OfCourseMe an Lucianas Tür klopft. OfCourseMe verfügt bereits über die erforderliche Technologie, um die von Sky benötigten Inhalte zu aggregieren und über eine API zur Verfügung zu stellen – um dieses jedoch in das individualisierte Moodle von Sky zu integrieren war eine komplexe Systemintegration notwendig.

Die Kollegen von Alta Formazione, die die erste Version von Open Learning entwickelt haben, werden

Daten nach 18 Monaten der Nutzung

5k

Lernende

50k

durchgeführte
Suchanfragen

20

Stunden
Schulung/Mitarbeiter



einbezogen: Dies wird die erste einer langen Reihe von Kooperationen zwischen den beiden Unternehmen sein. Trotz der Komplexität ist der angebotene Service von OfCourseMe extrem einfach zu bedienen. Zum einen die real-time Text- und Categoriesuche, zum anderen die Anreicherung der integrierten Kurse mit Metadaten und nicht zuletzt die Integration der Lerninhalte in die persönlichen Lernpläne der Mitarbeiter.

Voilà. Innerhalb von nur 8 Wochen ist die erste Integration der OfCourseMe-Funktionen in Moodle realisiert worden. Sky kann seiner Belegschaft nun von morgens bis abends 12.000 neue Kurse anbieten, eine endlose Anzahl von Themen abdecken und sie mit den bereits vorhandenen Lerninhalten kombinieren.

🍀 Von der ersten Inbetriebnahme im September 2018 bis zum Verfassen dieses Artikels sind 18 Monate vergangen. Während dieser Zeit trägt die Drei-Wege-Partnerschaft zwischen Sky Italia, OfCourseMe und Alta Formazione weiterhin Früchte und es werden ständig neue Funktionen, neue Quellen und neue Formate hinzugefügt. Die Ergebnisse, die während dieses Zeitraums erreicht wurden, sind bemerkenswert. „Dank einer Kommunikationskampagne, die auf die ständige Unterstützung von OfCourseMe zählen konnte“ - erklärt Luciana - „haben viele Kollegen den neuen Service von Anfang an sehr häufig genutzt.“

Im ersten Quartal wurden insgesamt über 20.000 Suchanfragen durchgeführt (bis heute sind es ungefähr 50.000).

„Betrachtet man den gesamten Zeitraum sind die Zahlen noch beachtlicher: Ein grosser Teil der Benutzer nutzt den Dienst permanent, während wir durch interne Marketingaktionen neue Benutzer aktivieren konnten und somit die Zahl der User ständig ausbauen konnten.“

Heute ist „Open Learning“ bei vielen Mitarbeitern

Teil der täglichen Arbeitsroutine und hat Einzug in den betrieblichen Alltag gehalten, genauso wie wir es uns erhofft haben“

Durch die intensive Nutzung des Service ergeben sich mehrere Vorteile für Sky Italy:

Nicht nur dass die (Aus-) Bildungsqualität der Mitarbeiter sich ständig besser wird, so erhalten die Mitarbeiter der Personalentwicklung jetzt nun wesentlich mehr Informationen über relevante Themen, bevorzugte Quellen und welche Lernformate am besten zu Sky passen.

Ein sehr gesunder Kreislauf aus Interaktion der Nutzer mit dem Angebot, Optimierung der Inhalte auf Grund des Nutzungsverhaltens, dadurch Steigerung der Partizipationsquoten.

„Ich bin wirklich davon beeindruckt wie einfach und wie schnell wir diese Resultate erzielen konnten“ erklärt Luciana. „Die Daten sind klar und gut strukturiert, es ist einfach, Massnahmen zu ergreifen.“

Auch in Bezug auf die Zukunft hat Luciana sehr klare Vorstellungen: „Was wir durchführen, ist eine kulturelle Transformation, die per Definition langsam verläuft, wie Wasser, das einen Stein aushöhlt – wir halten den eingeschlagenen Weg für absolut richtig: Es besteht aus Werkzeugen und aus Kommunikation. Wir sind davon überzeugt, dass wir die richtige Einstellung und die richtigen Partner haben, um das Projekt im Laufe der Zeit noch weiter voranzutreiben.“

Möchten Sie mehr darüber lernen?

Sprechen Sie mit uns!

Besuchen Sie unsere Webseite:

www.ofcourse.me

oder schreiben Sie uns:

info@ofcourse.me

