

Ein Ozean des Wissens und ein gut geplannter Kurs

OfCourseMe und Enel gemeinsam für eine innovative digitale Lernstrategie



INDUSTRIERIESE, MULTINATIONALES (EHMALIGES öffentliches) Unternehmen: Enel schafft es, all dies auf einmal zu sein und sich als eines der wichtigsten Unternehmen in Italien und Europa zu etablieren.

Mit einem Kapital von fast 80 Milliarden Euro (zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Artikels, Hrsg.) Auf der FTSE MIB in Mailand gelistet, ist es tatsächlich das grösste Versorgungsunternehmen in Europa.

Aus organisatorischer Sicht ist es interessant zu beobachten was passiert, wenn sich ein Unternehmen

dieser Grösse und Struktur für eine Veränderung entscheidet. Tatsächlich war digitale Transformation im Jahr 2018 für Enel kein Modewort mehr und wurde Teil seiner Unternehmensstrategie. In den Hauptversammlung zum Jahresende hat die Gruppe das Ziel formuliert, digitale Kompetenzen für die gesamte Belegschaft aufzubauen und im Unternehmen zu etablieren. Dies ist ein sehr ehrgeizigeres Ziel, wenn man bedenkt, dass Enel über mehr als 70.000 Mitarbeiter verfügt.

Bei solchen Zahlen geht es nicht nur einfach darum,

neue Prozesse einzuführen oder einen Ablaufplan zur Implementierung zu erstellen. Die Einführung neuer und disruptiver Methoden erfordert einen tiefgreifenden kulturellen Wandel für diejenigen, die seit Jahren oder sogar Jahrzehnten im Unternehmen tätig sind und jetzt dazu ermutigt werden, ihr Denken in sehr kurzer Zeit zu überdenken. Kulturelle Veränderung bedeutet Training - immer und unter allen Umständen. Wenn es drauf ankommt, ist das Unternehmen von den Personen abhängig, die die Kultur tatsächlich leben. Kontinuierliches Lernen ist Wegbereiter und Katalysator für diese Veränderungen.

♥ Aber welche Art von Training gibt es für die digitale Transformation in Enel? Im Jahr 2019 entwickelte Enel im Einklang mit dem Ziel der Digitalisierung von Kultur und Prozessen eine neue Schulungsplattform. Dies ist eDucation, eine modifizierte Version von Cornerstone. Nach Monaten harter Arbeit, dem Roll-Out der neuen Plattform und Schulung der Mitarbeiter konnte endlich die neue Ära für On-Demand- und personalisierte Schulungen beginnen!

„Unser Team nutzt das Potenzial der Suchmaschine voll aus, findet Inhalte und erstellt gezielte Sammlungen. [...] Da der externe Inhalt nahtlos in die Plattform integriert ist, können alle 70.000 Mitarbeiter jederzeit das Angebot kommentieren und ihren eigenen Beitrag leisten, indem sie Links zu Videos, Dokumenten und eigene Inhalte hinzufügen. Die Mitarbeiter können daher sowohl innerhalb der Suchmaschine navigieren als auch nach Themengebieten in den vorgefertigten Sammlungen suchen.“

♥ Somit soll die E-Learning-Komponente, der Anteil der über digitale Kanäle angebotenen Schulungen, schrittweise ausgebaut werden. Sobald die Mitarbeiter mit einer hochmodernen Plattform ausgestattet sind und diese weltweit genutzt werden kann, so dass sie für alle 70.000 Kollegen zum zentralen Zugangspunkt zu Wissen, Know-how und Social Skills ist, besteht der nächste Schritt darin, das riesige Potenzial der Lernangebote aus dem Web zu nutzen, die für die tägliche Arbeit der einzelnen Mitarbeiter relevant



Logo der eDucation Plattform

sind. Die Ozeane des digitalen Wissens bestehen aus zahlreichen Atollen mit qualitativ hochwertigen Inhalten für das Selbsttraining. Enel versteht jedoch, dass diese Quellen zunächst in einem „Rahmen“ zu setzen sind:“ katalogisiert, gefiltert, kuratiert und vor allem kontextualisiert werden müssen. Ein Rahmen der im Einklang mit der Unternehmenskultur und der Zielsetzung von Enel ist.

♥ So begann die Reise von Enel und OfCourseMe im Jahr 2020. Es ist eine Herausforderung in Bezug auf Technologie und auf den Prozess. Dies ist das erste Mal, dass eine Integration via Schnittstelle in Cornerstone durchgeführt wurde und wir befanden uns noch in einem frühen Stadium des digitalen Transformationsprozesses. Wir mussten den Mitarbeitern einen Leitfaden zur Nutzung and die Hand geben und auch zunächst gewisse Grenzen in den Bereitstellung der Inhalte einsetzen, ungeachtet der langfristigen Absicht, ihnen den Weg zu Selbsttraining aufzuzeigen.

♥ Die erste Phase der Zusammenarbeit bestand somit aus intensiver redaktioneller Kuratierungsarbeit, bei der das Team von Enel unter der Leitung von Lavinia Lalle und das Kuratierungs-Team von ofcourseme sehr eng zusammenarbeiteten. "Wir haben uns sofort entschieden, OfCourseMe auf diese (zunächst abgeschwächte) Weise einzusetzen", erklärte Lavinia. „Unser Team nutzt das Potenzial der Suchmaschine voll aus, findet Inhalte und erstellt gezielte Sammlungen.“



Daten nach 8 Monaten

30k

Teilnehmer

10k

genutzte
Kurse

1h30min

Trainingszeit
pro Mitarbeiter



[...] Da der externe Inhalt nahtlos in die Plattform integriert ist, können alle 70.000 Mitarbeiter jederzeit das Angebot kommentieren und ihren eigenen Beitrag leisten, indem sie Links zu Videos, Dokumenten und eigene Inhalte hinzufügen. Die Mitarbeiter können daher sowohl innerhalb der Suchmaschine navigieren als auch nach Themengebieten in den vorgefertigten Sammlungen suchen.“

“Wir mussten zunächst die Daten analysieren und besser verstehen, welche Lerninhalte am besten funktionieren, sowohl in Bezug auf Inhalt als auch Nutzung [...]. Sobald wir eine Vorstellung von den Kursen haben, die unsere Kollegen am meisten schätzen, können wir das Lernen auf Bedarf anhand der Interessen und Fähigkeiten des Einzelnen anpassen.”



Aus technischer Sicht ist die Integration relativ einfach, aber äusserst effektiv: OfCourseMe zeigt

Inhaltssammlungen an, die Cornerstone als einzelne Lernobjekte integriert. Wenn sich beispielsweise etwas ändert oder Inhalte nicht mehr verfügbar sind oder wenn ein neues Modul hinzugefügt wurde, benachrichtigt OfCourseMe Cornerstone über die Änderung und der Inhalt auf der Plattform wird umgehend aktualisiert. Die Sammlungen werden im Laufe der Zeit gepflegt und aktualisiert. Jedes Quartal werden sie neu gestaltet, um den Schulungsanforderungen und dem Feedback der Benutzer gerecht zu werden.



In nicht allzu ferner Zukunft wollen wir eine vollständige Integration erreichen, den Mitarbeitern die Möglichkeit geben, den Gesamtkatalog von OfCourseMe zu nutzen. "Wir mussten zunächst die Daten analysieren und besser verstehen, welche Lerninhalte am besten funktionieren, sowohl in Bezug auf Inhalt als auch Nutzung. Das war auf Grund der von ofcourseme bereitgestellten Daten kein Problem. Sobald wir eine Vorstellung von den Kursen haben, die unsere Kollegen am meisten schätzen, können wir das Lernen auf Bedarf anhand der Interessen und Fähigkeiten des Einzelnen anpassen.



Möchten Sie mehr darüber lernen? Sprechen Sie mit uns!
Besuchen Sie unsere Webseite: www.ofcourse.me
oder schreiben Sie uns: info@ofcourse.me