

Une nouvelle énergie dans la formation



POUR LES ACTEURS DE LA PRODUCTION D'ÉNERGIE deux mots clés doivent inévitablement aller de pair: continuité et innovation. Dans un monde frénétique et hyperconnecté, l'approvisionnement en énergie ne peut jamais s'arrêter.

Toutefois, le changement est tout aussi rapide, et la capacité à évoluer est indispensable non seulement pour être compétitif, mais aussi pour permettre au système lui-même de suivre le rythme.

En conséquence, la continuité et l'innovation sont également essentielles pour interpréter et comprendre l'histoire et les perspectives d'un géant comme Eni, qui représente en Italie et en Europe l'énergie par excellence.

Fondée en 1953 en tant que société publique, Eni est

devenue au fil des ans une entreprise énergétique de renommée mondiale. Employant plus de 30 000 personnes dans 66 pays, Eni figure aujourd'hui parmi les 100 premières entreprises du monde, tant en termes de capitalisation que de chiffre d'affaires. La continuité est parfaitement représentée par ses presque 70 ans d'exploitation à travers les nombreuses vicissitudes de l'État italien et du monde occidental, lesquelles ont atteint leur paroxysme avec la saison des privatisations des années 1990. Quant à l'innovation, qui est présente dans l'ADN d'un groupe depuis toujours fortement axé sur la recherche et le développement, elle se trouve aujourd'hui à un carrefour capital, dans une époque de profonds changements. Les mots clés sont désormais: changement climatique, décarbonisation, économie circulaire. De nouveaux paradigmes, pour lesquels il ne

suffit pas de faire des recherches, mais qui nécessitent un changement culturel profond.

♥ C'est dans cette perspective que le rôle actuel d'Eni Corporate University doit être interprété. Depuis l'époque d'Enrico Mattei, son président historique, la formation a toujours joué un rôle stratégique au sein de l'entreprise, non seulement en termes de formation technique, mais aussi dans un sens culturel, managérial et global. Assez pour aboutir, en effet, à la fondation d'une véritable université en 2001. Cette structure a soutenu l'entreprise pendant deux décennies, devenant un pilier et une institution. Cependant, les évolutions en cours nécessitent un changement de rythme, et il est crucial qu'il soit adopté par une entité aussi solide que l'Eni Corporate University: continuité et innovation.

«La première chose que nous avons comprise, c'est qu'être un partenaire institutionnel d'un changement culturel implique de fournir aux personnes les outils pour créer leur propre chemin et adopter le changement de manière proactive: une approche ascendante, garantie et soutenue par l'Eni Corporate University».

♥ «La première chose que nous avons comprise, c'est qu'être un partenaire institutionnel d'un changement culturel implique de fournir aux personnes les outils pour créer leur propre chemin et adopter le changement de manière proactive: une approche ascendante, garantie et soutenue par l'Eni Corporate University». C'est Monica Neboli, responsable des méthodologies innovantes d'ECU, qui ouvre pour nous la boîte des souvenirs les plus récents. «Dans ce contexte», explique Monica, «nous avons lancé en 2016 'Open', une plateforme encore à l'état embryonnaire, mais avec des contenus numériques ouverts à tous, un signal symbolique qui va dans la bonne direction». Mais en attendant, un deuxième aspect est évident: s'il faut d'une part révolutionner l'approche des processus, de l'énergie et de l'économie, et que d'autre part la transformation numérique s'accélère, avec de nouveaux supports, outils et possibilités, les deux révolutions deviennent les faces d'une même médaille. Lune ne peut pas être imaginée sans l'autre, chacune est une condition nécessaire pour l'autre. «Ce n'est pas un hasard si la première étape vers la formation ascendante a été le numérique», commente Monica, «mais nous devons nous concentrer sur le numérique lui-même pour en promouvoir l'adoption massive. C'est ainsi qu'a été créé en 2018 le Digital Transformation Center, un



Monica Neboli, Manager Metodologie Innovative, ECU

portail avec des informations, des vidéos et des aperçus sur la révolution numérique».

♥ Mais même en 2019, les différents composants restaient en suspens comme les arguments d'une équation qui n'était pas encore résolue: une profonde transformation culturelle était en cours, chacun pouvait et voulait en être le protagoniste, et le numérique pouvait être le vecteur s'il était à son tour embrassé avec passion. Puis est arrivée l'intuition: les contenus. Dehors, il existait une marée indistincte de contenus de formation de qualité sur tous les fronts de la révolution: la technologie pouvait-elle être utilisée pour proposer aux personnes un navigateur puissant leur permettant de s'orienter sur cette mer? C'est au milieu de cette quête que l'équipe de Monica a rencontré OfCourseMe. Ensemble, les deux équipes font un choix peu banal: le service d'agrégation et de classification de contenus externes en ligne, fourni par OfCourseMe, est intégré au Digital Transformation Center, afin de se trouver au même endroit, tout en représentant une porte vers d'autres mondes. «C'est exactement ainsi qu'est né le nom que nous avons décidé de donner au produit, 'Stargate to the Web'», se souvient Monica. «Nous avons enfin compris comment combiner l'approche proactive des personnes et le nouveau monde numérique: il fallait leur donner une porte».

♥ Onze mois après le lancement de Stargate to the Web, mi-2019, un chiffre nous a tous frappés: à partir de là, les collaborateurs d'Eni ont pu profiter de plus de 2 250 contenus. Par ailleurs, ce chiffre est encore plus parlant si l'on considère les sujets de fond: plus de la moitié des cours (52 %) concernent des disciplines scientifiques, proches du cœur de métier d'Eni, des mathématiques au développement de logiciels, de

12 mois après le lancement

10k

Personnes
impliquées

2.300

Contenus
utilisés

24h

Heures de formation
par salarié



l'informatique à la physique et à l'ingénierie. «Même aujourd'hui, seule une partie des employés d'Eni visite régulièrement le Digital Transformation Center», admet Monica, «mais le fait qu'il ait été utilisé tant de fois pour explorer des thèmes centraux pour Eni nous indique que c'est la bonne voie: de plus en plus de personnes font appel à la technologie numérique pour se former de manière proactive aux nouvelles avancées dans notre secteur».

«C'est exactement ainsi qu'est né le nom que nous avons décidé de donner au produit, 'Stargate to the Web' ». « Nous avons enfin compris comment combiner l'approche proactive des personnes et le nouveau monde numérique : il fallait leur donner une porte».

Alors quelles sont les prochaines étapes pour aller encore plus loin ? «Nous devons amener le numérique au-delà du numérique», explique Monica. «Si le numérique est une condition transversale nécessaire, alors nous devons aller au-delà de la conception du Digital Transformation Center en tant qu'approfondissement de niche. Il doit devenir un lieu pour tous, avec des sections d'approfondissement dédiées à des sujets fondamentaux pour tous: avec l'équipe d'OfCourseMe, nous produisons déjà des collections de contenus édités, consacrés à la décarbonisation, au changement climatique, à l'économie circulaire et à de nombreux autres thèmes. Nous travaillons ensemble, et nous lancerons bientôt la nouvelle phase».

Les mots de Monica sont mûrement réfléchis et justifiés, mais ils revêtent un sens très profond si l'on considère le contexte dans lequel ils s'insèrent. En effet, le groupe Eni a récemment présenté publiquement son nouveau «Plan stratégique à long terme à l'horizon 2050», auquel les spécialistes font référence en lui

attribuant le titre iconique de «la nouvelle Eni». Les piliers de ce plan vont de la durabilité à la transition énergétique, en passant par la décarbonisation, la sylviculture, etc. Chacun de ces mots clés s'est ensuite vu affecter un objectif mesurable et ambitieux, à atteindre au cours des 30 prochaines années. Une étoile polaire, ou peut-être serait-il préférable de dire une constellation de référence, destinée à guider la transformation de l'entreprise depuis ses fondations. Cette transition, qualifiée en interne de «la plus grande réorganisation depuis la création d'Eni», aura de profondes implications pour la stratégie de développement des compétences. Monica et son équipe en sont conscientes et sont prêtes, comme toujours, à canaliser cette vision dans une série d'initiatives à fort impact, conçues pour les personnes par des personnes.

Selon l'équipe Eni Corporate University, le sentiment est de se trouver exactement sur une nouvelle discontinuité. On perçoit le frémissement typique de la façon dont un nouveau système de concepts et de méthodes promu par un petit nombre commence à être adopté par un grand nombre, avant d'être finalement adopté par tous. La route est longue, car outre l'innovation, il faut aussi de la continuité. Cependant pour nous, l'énergie vient du fait que nous sommes les pionniers de ce voyage collectif.



**Vous souhaitez en savoir plus?
N'hésitez pas à nous contacter!
Visitez notre site Web:
www.ofcourse.me
ou écrivez-nous à:
info@ofcourse.me**