

Un oceano di conoscenza e delle rotte ben tracciate

OfCourseMe ed Enel insieme per un innovativo percorso di learning digitale



COLOSSO INDUSTRIALE, MULTINAZIONALE, ex società pubblica. Enel riesce a essere tutto questo contemporaneamente, affermandosi come una delle società più importanti d'Italia e d'Europa. Quotata al FTSE MIB di Milano, con una capitalizzazione di quasi 80 miliardi di euro (quando questo articolo è stato redatto, Ndr), è addirittura la maggiore Utility Company del continente.

Da un punto di vista organizzativo, è interessante osservare che cosa accade quando un soggetto di tali

dimensioni e struttura decide di cambiare. Nel corso del 2018, infatti, per Enel la Digital Transformation smette di essere una buzzword di moda e diventa parte della strategia aziendale a pieno titolo. Nella investor relation di fine anno, il Gruppo esplicita l'obiettivo di abilitare e diffondere le competenze digitali per il 100% della propria forza lavoro. È un traguardo ancora più ambizioso se si pensa che Enel è rete, è capillare, e conta oltre 70.000 dipendenti.

Con queste cifre, non si tratta banalmente di implementare nuovi processi o sostituire un manuale

di istruzioni. L'adozione di metodologie nuove e senza precedenti implica un profondo adattamento culturale per chi si trova in azienda da anni o decenni, ed è incentivato a rivoluzionare il proprio approccio in un tempo brevissimo. Adattamento culturale significa formazione, sempre e comunque, e quando si rende necessario accade che improvvisamente il business si scopra dipendente da chi costruisce la cultura di cui il business è permeato. L'apprendimento continuo come abilitatore e catalizzatore del cambiamento.

♥ Ma in che modo la Digital Transformation in Enel passa attraverso la formazione? Nel 2019, coerentemente con l'obiettivo di digitalizzare cultura e processi, Enel si dota di una nuova piattaforma per la formazione. Si tratta di eDucation, una versione custom di Cornerstone. Dopo mesi di alacre lavoro, presentando la nuova piattaforma a tutti i dipendenti e dopo aver visitato fisicamente le country, finalmente la nuova era per la formazione on demand e personalizzata può iniziare!

“La nostra squadra utilizza in lungo e in largo le potenzialità del motore di ricerca, trova i contenuti e costruisce delle collections mirate. [...] Inoltre, essendo i contenuti esterni integrati in piattaforma, tutti i 70.000 dipendenti possono commentare e dare il proprio contributo aggiungendo link a video e documenti, in ogni momento, quale che sia il contenuto. Le persone possono quindi sia muoversi all'interno di un motore di ricerca, sia navigare per argomento, che per unità organizzativa.”

♥ A partire da qui, l'intento è di rafforzare progressivamente la componente di e-learning, ovvero la quota di formazione erogata attraverso canali digitali. Una volta dotatisi di una piattaforma all'avanguardia e averla portata in giro per il mondo, rendendola il singolo punto di accesso al sapere, saper fare e saper essere per tutti i 70 mila colleghi, il passo successivo è sfruttare le infinite potenzialità offerte dal Web per erogare



Logo della piattaforma eDucation

contenuto sempre attuale e contestuale alle esigenze della persona. Gli oceani della conoscenza digitale sono infatti punteggiati da numerosissimi atolli di contenuti di qualità per l'auto-formazione; Enel capisce però che queste fonti vanno prima organizzate, filtrate, curate e – soprattutto – contestualizzate all'interno di una “cornice di senso” coerente con la cultura e gli ambiziosi obiettivi che il Gruppo si pone.

♥ È così che nel 2020 comincia il viaggio di Enel e OfCourseMe. È una sfida nuova, in termini sia tecnologici sia di processo. È la prima volta che si tenta un'integrazione via API in Cornerstone, e siamo pur sempre in uno stadio iniziale del processo di digital transformation, per cui si avverte il bisogno di guidare gli utenti e stabilire dei confini, nonostante la precisa volontà di indicare loro la via dell'autoformazione.

♥ La prima fase della collaborazione si tramuta dunque in un lavoro dettagliato e congiunto di curation editoriale tra il team Formazione Digitale di Enel, allora capitanato da Lavinia Lalle, e la redazione di OfCourseMe. “Abbiamo deciso subito di sfruttare OfCourseMe in modo mediato – spiega Lavinia. La nostra squadra utilizza in lungo e in largo le potenzialità del motore di ricerca, trova i contenuti e costruisce delle collections mirate. Così possiamo offrire ai nostri colleghi un prelaborato e abituarli gradualmente a muoversi in autonomia, entro un orizzonte non più sconfinato di contenuti di learning. Inoltre, essendo i contenuti esterni integrati in piattaforma, tutti i 70.000



Dati a 8 mesi dal lancio

30k

Persone coinvolte

10k

Contenuti fruiti

1h30min

Ore di formazione per dipendente



dipendenti possono commentare e dare il proprio contributo aggiungendo link a video e documenti, in ogni momento, quale che sia il contenuto. Le persone possono quindi sia muoversi all'interno di un motore di ricerca, sia navigare per argomento, che per unità organizzativa.”

“Dobbiamo prima analizzare i dati e capire bene quali contenuti funzionano meglio, sia in termini didattici che di engagement [...]. Una volta costruita la mappa dei corsi più amati dai nostri colleghi riusciremo a profilare il learning on demand per interessi e competenze dei singoli”

📍 Dal punto di vista tecnico, l'integrazione è semplice ma molto efficace: OfCourseMe espone collezioni di contenuti che Cornerstone integra come singoli

learning objects. Ogni volta che cambia qualcosa, ad esempio un contenuto non è più disponibile oppure gli è stato aggiunto un nuovo modulo, OfCourseMe avverte Cornerstone del cambiamento e prontamente i contenuti in piattaforma vengono aggiornati. Le collections vengono poi mantenute e aggiornate nel tempo, e ogni trimestre subiscono un restyling più o meno profondo a seconda delle esigenze formative emerse e dei feedback degli utenti.

📍 In un futuro non lontano, vogliamo arrivare all'integrazione completa e nativa, ovvero alla possibilità per i dipendenti Enel di effettuare ricerche sull'intero catalogo indicizzato da OfCourseMe. “Dobbiamo prima analizzare i dati e capire bene quali contenuti funzionano meglio, sia in termini didattici che di engagement, cosa che OfCourseMe ci sta consentendo agevolmente di fare – spiega Lavinia. Una volta costruita la mappa dei corsi più amati dai nostri colleghi riusciremo a profilare il learning on demand per interessi e competenze dei singoli”.



Vuoi saperne di più? Parla con noi!
Visita il nostro sito a: www.ofcourse.me
oppure scrivici a: info@ofcourse.me