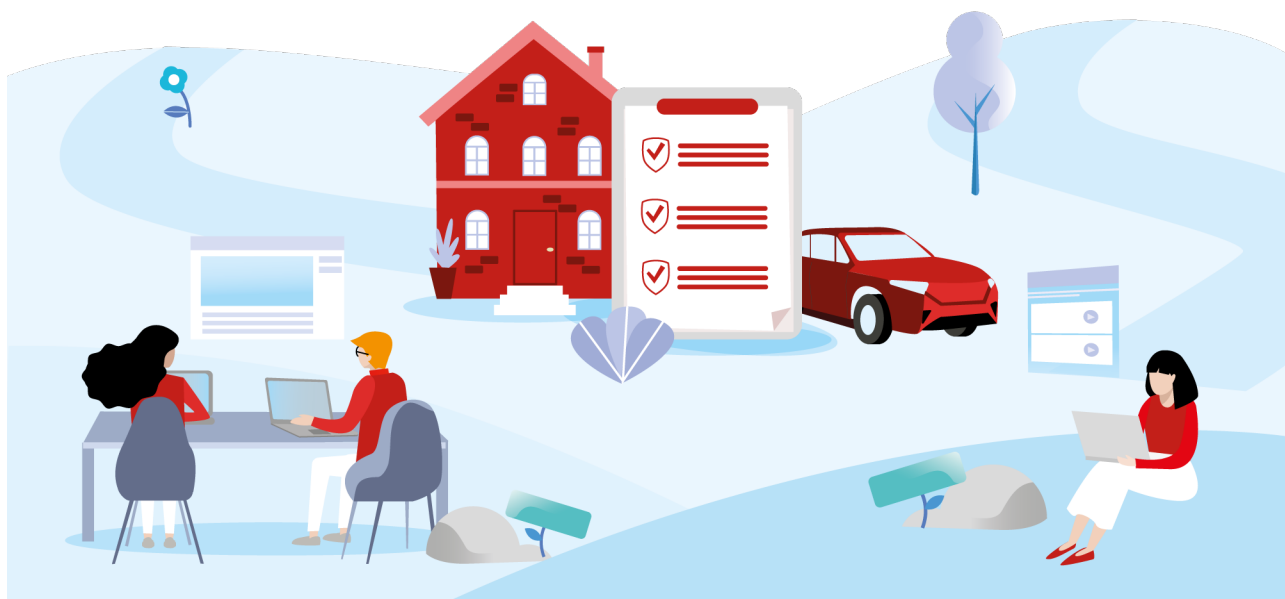


# Innovation et personnalisation: les mots-clés de la méthode d'apprentissage de Generali Italia

Generali Italia et OfCourseMe: un partenariat pour élargir les horizons de la Plateforme d'Apprentissage du Groupe



**F**ONDÉ À TRIESTE EN 1831 SOUS le nom de Assicurazioni Generali Austro-Italiche, un nom ensuite modifié renommé en «Generali» en 1971, le Groupe Generali s'est développé pour devenir l'une des principales compagnies d'assurance européennes, en conservant l'esprit international qui la caractérise depuis sa création. Avec une histoire qui traverse les vicissitudes

italiennes et européennes depuis près de 200 ans, la Compagnie a su se transformer et s'adapter aux situations les plus disparates diverses, étant née dans une ville – Trieste – disputée entre l'Italie et l'Autriche depuis plus d'un siècle et symbole des transformations du XXe siècle. Avec cet ADN caractérisé par sa capacité de mutation la mutabilité et une vision à long terme, le Groupe a su naviguer dans des eaux décidément turbulentes pendant de nombreuses décennies, sans

jamais abandonner une voie de croissance nationale et internationale ambitieuse. Protagoniste absolu de la consolidation et de la réorganisation du secteur de l'assurance à partir de la deuxième période d'après-guerre, le Groupe Generali compte aujourd'hui plus de 20 millions d'euros de capitalisation, un encaissement record de près de 70 milliards de primes collectées en 2019 et plus de 70 000 salariés dans le monde qui prennent soin de plus de 61 millions de clients.

De cet énorme Groupe, Generali Italia compte à lui seul 8 millions de clients. L'ambition de Generali Italia est d'être un «partenaire à vie» pour ses clients, en proposant des solutions innovantes et personnalisées grâce à un réseau de distribution inégalé.

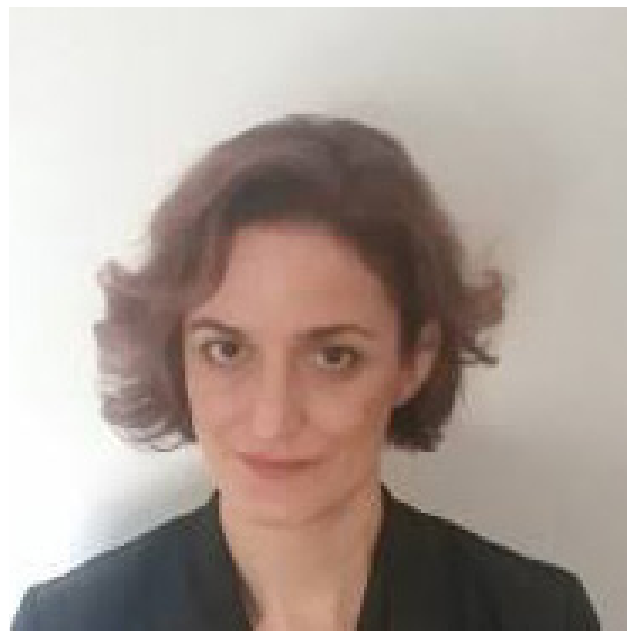
Il n'est donc pas surprenant que, ces dernières années, Generali Italia ait également adopté la philosophie de l'innovation et de la personnalisation de l'expérience de formation en termes de gestion des ressources.

En fait, Generali Italia a une culture de formation très avancée, qui a beaucoup évolué au cours des 4 à 5 dernières années, à commencer par la constitution d'une équipe qui traite uniquement de l'engagement des employés au sens large, du bien-être à la formation, en passant par les initiatives physiques d'implication de la main-d'œuvre telles que les hackathons et autres formes agiles, jusqu'au nouveau siège social, etc.

**“Nous pensons que la curation de parcours de formation personnels et pertinents pour l'individu est l'élément différentiel qui fait de la GLP un outil utile pour nos collaborateurs.”**

Les résultats de ces investissements ne tardent pas à se concrétiser: l'entreprise a créé une plateforme moderne à domicile – la Generali Learning Platform (GLP) – pour la gestion de la formation en présentiel et en e-learning.

Le partenariat avec OfCourseMe fait partie de ce



Valentina Gramolini, Responsable Generali Academy Italia

projet: en tant que service de curation à la demande, OfCourseMe s'intègre logiquement dans l'écosystème de formation de la GLP, en augmentant sa puissance de tir, en permettant aux employés de personnaliser davantage leurs parcours de formation, et en s'appuyant sur la puissance du Web pour élargir et approfondir les sujets proposés.

"Nous pensons que la curation de parcours de formation personnels et pertinents pour l'individu est l'élément différentiel qui fait de la GLP un outil utile pour nos collaborateurs - explique Valentina Gramolini, directrice de Generali Academy Italia - Il existe maintenant des milliers de sources disponibles gratuitement au sein de la GLP et c'est notre travail de veiller à ce que les gens trouvent rapidement un contenu de qualité correspondant à leurs besoins et à leurs penchants."

Et ainsi, après quelques mois de travail conjoint, voilà que les collections éditées avec l'équipe OfCourseMe sont publiées sur la page d'accueil de la nouvelle version de la GLP, et le moteur de recherche renvoie des résultats pertinents en complément aux contenus développés en interne, ce qui permet d'enrichir encore un écosystème de formation qui ne manque pratiquement de rien.

"Grâce à l'intégration d'OfCourseMe dans la



## Données à 8 mois du lancement

5.500

Personnes  
impliquées

740

Contenus débutés  
en cours d'utilisation

17,000+h

Durée des  
contenus débutés



“Nous prévoyons désormais d’adapter l’offre de formation aux besoins de nos collègues en lisant les données qu’OfCourseMe nous fournit, afin d’aligner davantage la curation sur les besoins de l’entreprise.”

GLP, nous ajoutons une autre pièce importante à notre mosaïque - poursuit Valentina - qui s’enrichit en largeur et en profondeur, en juxtaposant les contenus internes avec les contenus externes, pré-organisés et ordonnés de

manière logique et intuitive. Les données à deux mois du lancement sont encourageantes, étant donné que nous avons eu la pause estivale entre-temps. Nous prévoyons désormais d’adapter l’offre de formation aux besoins de nos collègues en lisant les données qu’OfCourseMe nous fournit, afin d’aligner davantage la curation sur les besoins de l’entreprise .”

♥ Tous les éléments sont présents pour rendre ce partenariat encore plus solide et le service encore plus utile pour permettre aux gens d’atteindre leurs objectifs, mais la voie est toute tracée et nous avons hâte d’apporter notre contribution à l’histoire de ce grand et emblématique Groupe.



Vous souhaitez en savoir plus ? N’hésitez pas à nous contacter!  
Consultez notre site Internet sur: [www.ofcourse.me](http://www.ofcourse.me)  
Ou écrivez-nous à l’adresse suivante: [info@ofcourse.me](mailto:info@ofcourse.me)